

Que *font* les architectes à la télévision ? Et que fait la télévision aux architectes



Frank Lloyd Wright participant à 80 ans au *TV game show*, *What's my line?* (CBS), Charles Moore, micro à la main commentant l'organisation de l'une des maquettes colorées du *Designathon* en *prime time* (CBS, NBC), Frank Gehry, premier architecte invité du *talk-show* de Charlie Rose (PBS), puis transformé en personnage des *Simpsons* (FOX), ou encore Steeve Izenour en pleine fascination pour le Mall of America dans l'émission *Arts on 2* (PBS), tous ces événements, et bien d'autres, peuvent bien nous donner un aperçu de l'entrée des architectes américains dans le monde médiatique de la télévision de la fin du 20^e siècle. Mais que font, alors, les architectes à la télévision ? Après le règne des organes de presse et des journaux puissants qui ont longtemps dominé les villes du haut de leurs buildings, la télévision est devenue le média de masse le plus influent aux États-Unis. Quiconque était vu à la TV voyait s'ouvrir les portes de la célébrité. Loin des pratiques médiatiques habituelles (écriture de manifestes, expositions, conférences académiques, etc.), c'est par l'entremise de la télévision et pour ses qualités inclusives et populaires que les architectes ont désormais diffusé leurs points de vue sur la discipline. Mais quel(s) effet(s) le régime sériel de ce médias de masse tant apprécié des américains à cette époque, a pu produire sur les architectes et l'architecture ? Et qui furent ces néo-architectes médiatiques que la télévision américaine a inventé ?

