

# L'essai visuel comme production scientifique

Dans tous les domaines, les textes théoriques sont majoritaires dans la médiation de la recherche scientifique. Le plus souvent, les images illustrent le texte, ou sont étudiées comme objet. Que se passerait-il si grâce à un montage particulier, les images étaient elles-mêmes porteuses du discours de la recherche ? Si elles *étaient* la production scientifique ? Médiatiser la recherche universitaire est nécessaire dès lors que le chercheur souhaite partager son travail. Est si l'essai visuel pouvait être cet objet de diffusion de la recherche scientifique ? Quel serait alors le degré de scientificité requis pour que cette forme d'essai encore peu connue soit envisagée à l'université ? En s'appuyant sur le travail intitulé *Learning from Las Vegas* (1968-1972) des universitaires américains Denise Scott Brown et Robert Venturi, mais également en précisant les définitions étymologiques et historiques de l'essai visuel, cet article vise à questionner un support médiatique qui pourrait bien rassembler culture visuelle et méthode pragmatique autour de la pratique scientifique de la recherche.

**Mots clés** : Essai visuel, Culture visuelle, Pragmatisme, Recherche scientifique, Études visuelles

---

Article écrit par Sophie Suma pour la revue *Interrogations AAC* n°34. *Suivre l'image et ses multiples états dans les collaborations arts/sciences* (en cours d'étude), juin 2022.

